

2013-2018年中国工业气体 产业深度调研及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国工业气体产业深度调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/99902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2011-2012年世界工业气体行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界工业气体行业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界工业气体产业运行总况

- 一、世界工业气体行业风头正劲
- 二、世界工业气体产业投资在建项目
- 三、世界工业气体公司竞争激烈

第三节 2011-2012年世界工业气体市场透析

- 一、全球工业气体市场快速扩增
- 二、全球工业气体市场规模
- 三、全球化工行业的工业气体需求及波动情况
- 四、食品、能源和健康护理终端市场的需求正在增长

第四节 2011-2012年世界工业气体主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

第五节 2013-2017年世界工业气体行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界工业气体五巨头营运状况浅析

第一节 法国液化空气集团

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 英国氧气公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国普莱克斯气体公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第四节 德国林德集团

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第五节 美国空气化学品公司

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第三章 2011-2012年中国工业气体产业运行环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、存款准备金率调整情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国化工产业经济指标分析

第二节 2011-2012年中国工业气体产业市场政策环境分析

一、气瓶使用登记管理规则

二、危险化学品包装物容器管理办法

三、液化气体气瓶充装规定

四、天然气利用政策为化肥用气指明方向

第三节 2011-2012年中国工业气体产业市场技术环境分析

一、碳捕集技术开发

二、工业气体集输新技术

第四章 2011-2012年中国工业气体行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国工业气体行业发展动态分析

- 一、中国工业气体行业发展高峰论坛聚焦
- 二、梅塞尔攀钢携手 建川最大工业气体企业
- 三、天然气中稀有气体痕量分析装置研制成功

第二节 2011-2012年中国工业气体产业运行现状综述

- 一、工业气体行业特点分析
- 二、工业气体产业在国民经济中的地位
- 三、中国工业气体减排与节能作用突出
- 四、电子特种气体国产化进程加速

第三节 2011-2012年中国工业气体市场运行新形式

- 一、工业用气尝试“外包”模式
- 二、“盈德气体”携2亿投资入驻衡阳
- 三、空分设备商谋求转变经营模式
- 四、三大电子工业气体需求激增

第四节 2011-2012年中国工业气体产业热点问题探讨

第五章 2007-2012年中国工业气体制造行业数据监测分析（2619）

第一节 2007-2012年中国工业气体制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国工业气体制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国工业气体制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国工业气体制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国工业气体制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2012年中国工业气体细分市场运行态势探究

第一节 液态氧

一、液态氧产销情况

二、液态氧价格变动趋势

三、液态氧供求关系

第二节 液态氮

一、液态氮产销情况

二、液态氮价格变动趋势

三、液态氮供求对比

第三节 液态氩

一、液态氩产销情况

二、液态氩价格变动趋势

三、液态氩供求对比

第四节 液态二氧化碳

一、液态二氧化碳产销情况

二、液态二氧化碳价格变动趋势

三、液态二氧化碳供求对比

第七章 2006-2011年中国工业气体产业进出口数据监测

第一节 2006-2011年中国氢气进出口数据分析（28041000）

一、氢气进出口数量分析

二、氢气进出口金额分析

三、氢气进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国氧气进出口数据分析（28044000）

一、氧气进出口数量分析

二、氧气进出口金额分析

三、氧气进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国氮气进出口数据分析 (28043000)

一、氮气进出口数量分析

二、氮气进出口金额分析

三、氮气进出口国家及地区分析

第四节 2006-2011年中国氩气进出口数据分析 (28042100)

一、氩气进出口数量分析

二、氩气进出口金额分析

三、氩气进出口国家及地区分析

第五节 2006-2011年中国乙炔进出口数据分析 (29012920)

一、乙炔进出口数量分析

二、乙炔进出口金额分析

三、乙炔进出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国工业气体产业市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国工业气体行业竞争现状

一、技术竞争实现双方共赢

二、工业气体行业呼唤一体化“龙头”以提升竞争力

三、国际跨国气体公司的大举进军中国“

第二节 2011-2012年中国工业气体产业市场竞争格局

一、林德“大型工业气体项目落户常州

二、南港工业区工业气岛项目即将启动

三、空气产品世界级“氧化碳冷箱在沪下线

第三节 2013-2017年中国工业气体行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国工业气体产业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 攀枝花新钢钒股份有限公司 (000629)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆建峰化工股份有限公司 (000950)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川天一科技股份有限公司（600378）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连金牛股份有限公司（000961）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国工业气体其它重点企业重点财务指标分析

第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 林德气体（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东蓝天气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 空气化工产品系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 液化空气(无锡)工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 普莱克斯(惠州)工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海比欧西气体工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国工业气体行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国工业气体行业发展前景分析

一、气体工业的发展前景展望

二、工业气体市场前景分析

第二节 2013-2017年中国工业气体行业发展趋势分析

一、工业气体市场发展趋势

二、工业气体生产企业运行趋势

第三节 2013-2017年中国工业气体行业市场预测分析

一、2015年全球工业气体市场规模预测

二、市场供需预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国工业气体产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国工业气体行业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国工业气体行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国工业气体行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国工业气体行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 分析师观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/99902.html>